

A photograph of a forest floor with a large, weathered log in the foreground. Sunlight filters through the dense canopy of trees in the background, creating a warm, golden glow. The ground is covered in green moss and small plants.

Domorrow

Agir pour les générations futures

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

20
21



ÉDITO

Nicolas ROUSSET

Président Evolem

Co-fondateur &
Président Domorrow

Nous sommes heureux de vous présenter ce premier rapport d'activité. Domorrow est une aventure familiale que nous portons avec mes frères et sœur et notre père, et entrepreneuriale en lien avec notre family office EVOLEM.

Nous avons créé Domorrow parce que nous croyons que les valeurs de partage et de justice associées à un souci de l'innovation et de l'impact, peuvent contribuer à relever le double défi, climatique et social.

Nous estimons que nous avons tous notre responsabilité et surtout que nous pouvons tous contribuer, là où nous sommes, à bâtir un monde et un avenir meilleurs pour les générations futures. Vous découvrirez dans ce document des projets qui apportent des solutions concrètes, des personnes qui font bouger les lignes et osent. Nous sommes fiers d'être à leurs côtés.

GENÈSE

AGIR POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Le fonds de dotation a vu le jour officiellement le 11 juillet 2020 mais ce projet sommeillait depuis plusieurs années dans l'esprit de Bruno Rousset. Entrepreneur philanthrope, le fondateur d'APRIL et d'Evolem souhaitait réunir ses enfants autour d'un projet commun de fondation à but non lucratif.

Face à l'urgence des défis environnementaux et leur corrélation avec des problématiques sociales fortes, la famille Rousset a souhaité s'engager et agir en créant ce fonds de dotation dont la mission est de soutenir des initiatives d'intérêt général en faveur de la transition écologique et solidaire.

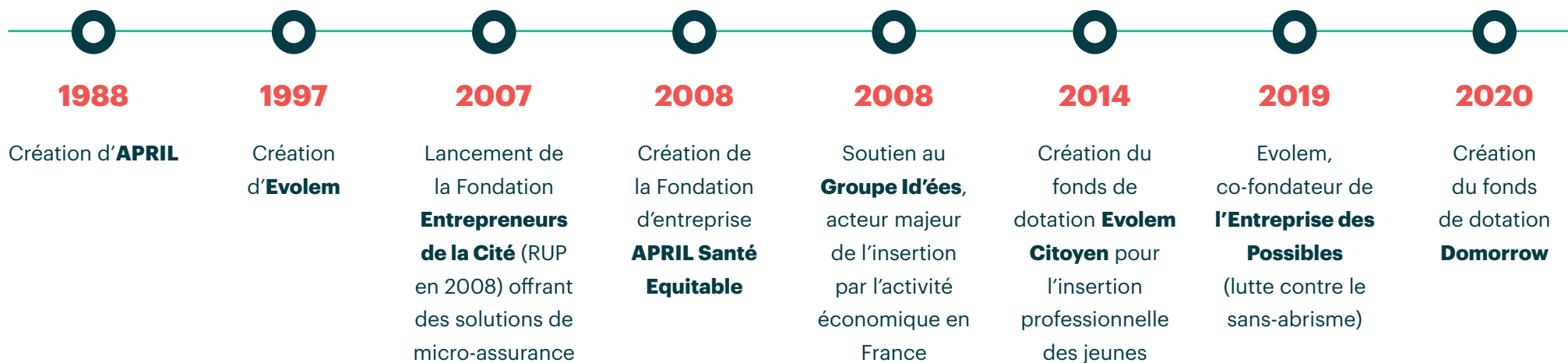
« Agir pour les générations futures » est la baseline retenue pour illustrer leur engagement à transmettre une planète où chacun soit plus responsable et en phase avec les préconisations des scientifiques.



GENÈSE

PARCOURS DE BRUNO ROUSSET :

FOCUS SUR SON ENGAGEMENT AU PROFIT DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

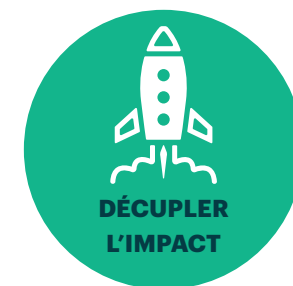
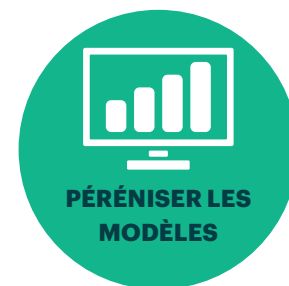


AMBITION & PRINCIPES D'ACTION

Accompagner et décupler 50 initiatives en faveur de la transition écologique et solidaire d'ici 2030

Domorrow accompagne dans la durée des projets d'intérêt général qui apportent une solution concrète dans la préservation de l'environnement et dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Le Fonds intervient en amont, dans le champ de la recherche ou l'incubation de projets innovants, et en aval, en favorisant des actions de terrain, et l'essaimage des meilleurs projets afin de démultiplier leur impact.



CHIFFRES CLÉS 2020-2021

9

PROJETS
SOUTENUS



4

VOYAGES D'ÉTUDE
Paris, Bretagne,
Lille, Bordeaux

9

CONSEILS
D'ADMINISTRATION
répartis en 2020/2021



69

DOSSIERS REÇUS



40

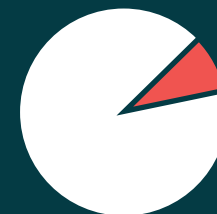
RENCONTRES
INSPIRANTES



BUDGET TOTAL

SUR 2020-2021

870 615€



Part mécénat

801 000€ (92%)

Part fonctionnement

69 615€ (8%)

GOVERNANCE

LES MEMBRES FONDATEURS ET CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Les membres fondateurs de Domorrow sont au nombre de 7 : Bruno Rousset et ses 5 enfants majeurs, leur family office EVOLEM.

Le Conseil d'administration est composé des membres de la famille. Présidé par Nicolas Rousset, il se réunit 4 fois par an pour décider des orientations, voter le budget du Fonds, analyser et décider des projets à soutenir. Il s'appuie sur la double expérience entrepreneuriale et citoyenne d'Evolem pour mettre en oeuvre cette philanthropie.

En complément des réunions du Conseil d'administration, les fondateurs de Domorrow se rendent régulièrement sur le terrain dans le cadre de voyages d'étude ou à la rencontre d'associations, mais aussi d'autres fondations et d'experts. Chaque projet financé par Domorrow est parrainé par un membre du Conseil d'administration.

**Domorrow
a adhéré à
la Coalition
française des
fondations pour
le Climat.**



**BRUNO
ROUSSET**



**NICOLAS
ROUSSET**



**LOÏC
ROUSSET**



**RAPHAËL
ROUSSET**



**GUILLAUME
ROUSSET**



**INGRID
ROUSSET**

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

L'équipe RSE/Philanthropie d'Evolem est mise à disposition de Domorrow à temps partiel. Elle est en charge de rencontrer les porteurs de projet, d'analyser les demandes pour préparer le travail du Conseil d'administration. Cette équipe alimente les réflexions du Conseil d'administration par un travail de veille active, nourri par des rencontres et échanges avec d'autres acteurs engagés dans la transition écologique. Elle participe à la notoriété du fonds

de dotation, en animant le site Internet et les réseaux sociaux et en participant à des webinars et conférences.

De nombreuses rencontres ont été organisées au cours de l'année afin de découvrir l'écosystème de l'environnement : experts, philanthropes et fondations, institutionnels...

L'équipe assure également la préparation des conseils d'administration, des séminaires et voyages d'étude.

LE COMITÉ D'EXPERTS

En cours de création, ce comité est chargé d'apporter son éclairage sur les enjeux environnementaux auxquels Domorrow peut contribuer par ses actions de philanthropie.



**SÉGOLÈNE
DE MONTGOLFIER**



**LUCILE
EXARTIER**



**JULIE
VILOING**



**EMMA
MOREAU**



3 AXES STRATÉGIQUES



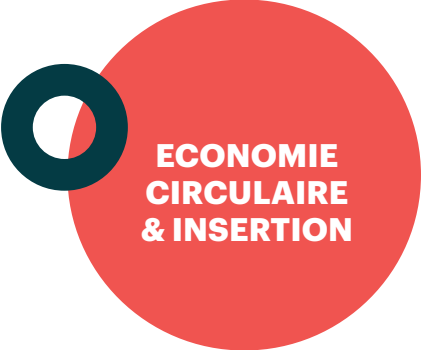
RECHERCHE & INNOVATION

- Expéditions scientifiques
- Energies renouvelables
- Matériaux innovants et valorisation des déchets
- Low-Techs
- Mobilité propre et ville durable
- Captation du carbone



EDUCATION & SENSIBILISATION

- **Actions éducatives** dans les écoles autour de la transition écologique et la biodiversité
- **Sensibilisation** auprès des milieux économiques et étudiants
- **Initiatives** favorisant les comportements éco-citoyens



ECONOMIE CIRCULAIRE & INSERTION

- Économie de ressource, sobriété
- Réemploi
- Consommation responsable
- Insertion sociale par l'activité

UN ACCOMPAGNEMENT DANS LA DURÉE

Domorrow s'inscrit dans une approche partenariale : relation de confiance, long terme, objectifs fixés avec les porteurs de projets, suivi régulier, mécénat de compétences.

Pour chacun des projets, notre accompagnement prend la forme suivante :

- L'équipe opérationnelle rencontre chaque association soutenue 3 fois par an avec un accompagnement différent selon la nature des projets
- Le suivi peut être simple si les mécènes sont nombreux ou le projet déjà bien avancé (Polar Pod, FNH...)
- L'échange est plus poussé pour des projets en phase de démarrage ou lorsque l'équipe est récente (Renaissance écologique, Rejoué...). L'aide se manifeste par de la mise en relation, des conseils en levée de fonds, en gestion budgétaire...

- Des compétences métier des collaborateurs d'Evolem peuvent être mobilisées en mécénat de compétence (finance, stratégie...) pour des projets faisant face à un développement rapide (Atelier Emmaüs)

Le premier exercice de ce fonds s'étend de juillet 2020 à décembre 2021, une période durement marquée par la pandémie de Covid-19 qui a freiné le développement de la plupart des projets. Tous les acteurs ont fait preuve d'une grande résilience et s'ils n'ont pu optimiser leurs actions, ils se sont adaptés pour trouver de nouvelles solutions.



AXE STRATÉGIQUE

RECHERCHE & INNOVATION

Face à l'ampleur des défis, Domorrow soutient la recherche et l'innovation, afin de progresser dans la connaissance des enjeux environnementaux et d'identifier des leviers d'action.





PLASTIC ODYSSEY

Plastic Odyssey est un projet global visant à réduire la pollution plastique de l'océan en créant un réseau mondial d'initiatives locales du recyclage.

Il est porté par plusieurs acteurs qui ont tous en commun la volonté de construire un monde dans lequel les déchets plastiques ne finiront plus leur course dans l'océan.

A bord du navire Plastic Odyssey, **l'équipe partira en septembre 2022 en expédition sur 3 continents : Afrique, Asie et Amérique du Sud afin de sensibiliser les populations à l'impact de la pollution plastique.** L'occasion de leur apprendre, grâce aux machines de recyclage des déchets plastiques, à tirer profit de la pollution au lieu d'en subir les conséquences, en fabriquant des objets à nouveau utiles.

Leur travail consistera également à recenser les solutions existantes dans les pays rencontrés et, par une étude en sciences sociales, à découvrir, classer et analyser les habitudes de chacun dans leur relation au plastique.

Pour réaliser ce projet, l'équipe de Plastic Odyssey s'appuie sur un réseau d'ingénieurs, de scientifiques et de chercheurs en sciences sociales.



FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

Suite à une avarie du bateau ayant retardé le départ, leurs actions se sont concentrées autour de 3 missions principales en 2021 :

1

Faire découvrir le **Village « Plastic Odyssey »** lors d'un Tour de France de 40 jours, afin de tester leurs solutions en déployant un container à chaque étape, tel qu'il sera présenté à chaque étape de ce tour du monde.

2

Concevoir **Code Océan** un programme pédagogique de sensibilisation à l'attention des élèves de primaire pour agir à leur échelle contre la pollution plastique. En partenariat avec la Fondation de la Mer, ce programme éducatif a reçu la labellisation du Ministère de l'Education Nationale.

3

Recueillir les premiers témoignages de leur **programme de recherche-action** pour comprendre et faire évoluer les comportements autour du plastique : 15 heures ont été enregistrées pour cette enquête bâtie avec des chercheurs en sciences humaines.

Tout au long de l'année, un énorme travail de communication relayée par l'équipe Plastic Odyssey, a permis de suivre leurs actions sur leur site web, leurs réseaux sociaux et grâce aux nombreuses interventions de leur président Simon Bernard.

3 200
personnes
sensibilisées

Convention
signée le
28 juillet 2021
pour 3 ans



POLAR POD

Le Polar Pod est à la fois un bateau et le nom de la prochaine expédition menée par Jean-Louis Etienne.

Cette plateforme océanique dérivante (Pod) permettra l'étude de l'océan austral, qui entoure l'Antarctique. Grâce à la stabilité verticale de ce navire, les chercheurs seront en capacité de prendre des mesures dans cet océan. Véritable puits de carbone, il représente la moitié des émissions de CO2 absorbées par l'ensemble des océans. Des données très attendues par la communauté scientifique (43 institutions et universités de 12 pays sont impliquées dans le programme de recherche).

Côté pédagogique, le partage en temps réel des observations effectuées à bord permettra également de **sensibiliser les enfants et le grand public sur les sciences de la vie et de**

la terre et sur la préservation de l'environnement.

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

- Jean-Louis Etienne a présenté les enjeux de l'expédition par une campagne de presse en mars 2021.
- L'appel d'offre pour la construction du bateau Polar Pod a été lancé officiellement par IFREMER.
- Lors d'une conférence au salon du bateau en décembre 2021, Jean-Louis Etienne a présenté le lancement de la construction du bateau avitailleur, le Persévérance.

Une sensibilisation qui débutera en septembre 2022 dans les écoles

Convention signée le 6 novembre 2020 pour 4 ans





AIRGONES

Les enjeux liés à la qualité de l'air sont mal appréhendés par le grand public, faute d'information claire et accessible.

Afin de permettre à chacun de prendre des décisions éclairées, **AirGones œuvre en faveur d'une information transparente, locale, immédiate sur les nuisances environnementales impactant directement l'humain.**

Inspiré de l'initiative anglaise Breathe London, AirGones souhaite agir au niveau local en fournissant et installant des capteurs (mesure en temps réel de la qualité de l'air) en analysant les données (identification des sources de pollution) et en informant en temps réel (accès gratuit à la donnée par une plateforme digitale).

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

- L'association AirGones a été créée en 2021, Domorrow s'est engagé dès le début pour accompagner le démarrage du projet.
- L'année 2021 a été consacrée à de nombreuses prises de contact avec différentes métropoles et territoires pour étudier la mise en œuvre des projets en lien avec leurs problématiques locales. Ainsi une douzaine de collectivités ont été démarchées et les réflexions sont en cours.



Convention
signée le
5 mai 2021
pour 1 an

AXE STRATÉGIQUE

EDUCATION & SENSIBILISATION

L'accès du plus grand nombre aux connaissances scientifiques et aux enjeux du développement durable est primordial. C'est pourquoi Domorrow soutient des actions de sensibilisation et de formation (enfants, étudiants, adultes, organisations) et des initiatives favorisant le développement des comportements éco-citoyens.

EXPLORE. *campus*

GÉNÉRATION
CLIMAT

RENAISSANCE
ÉCOLOGIQUE



EXPLORE.campus

EXPLORE CAMPUS

En 2013, Sophie Verceletto et le navigateur Roland Jourdain ont créé le fonds de dotation Explore, un incubateur de projets à impact positif pour la planète.

Avec le Campus, Explore engage les étudiants à leurs côtés pour la transition écologique, par des **actions de sensibilisation** et **d'accompagnement à la transition**. Ils proposent des modules adaptés aux formations de l'enseignement supérieur : conférences, ateliers, camps immersifs, challenges à relever par les étudiants...

Ces formations donnent les moyens aux étudiants d'intégrer les enjeux de la protection environnementale à leur parcours universitaire.

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

Le Campus Explore s'est concentré sur l'enregistrement et la diffusion des vidéos nécessaires à cette formation en ligne et gratuite.

4 thématiques d'exploration ont fait l'objet de MOOC :

- Low-techs
- Océan
- Dynamique de territoire
- Matériaux

1600
personnes
sensibilisées
aux low-techs

Convention
signée le 6
novembre 2020
pour 3 ans



GÉNÉRATION CLIMAT

Génération Climat est un programme développé par la Fondation Nature Homme. Cette fondation créée il y a 30 ans tend à changer les comportements individuels et collectifs afin de lutter contre le changement climatique.

Génération Climat existe depuis 2016. Avec l'appui de 24 structures réparties sur tout le territoire, **ce programme accompagne des jeunes de 15 à 35 ans vers l'engagement et la création d'initiatives pour le climat et la solidarité**, en France et à l'international. Les initiatives sont très variées : des actions de sensibilisation, des événements ludiques ou des documentaires, des projets de terrain.



GÉNÉRATION
CLIMAT

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

Un appel à projet a lieu 2 fois par an, les postulants ont **6 semaines** pour déposer leur dossier. Une aide **de 2 000€ à 10 000€** vient récompenser les lauréats.

Pour la seule année 2021, **527 dossiers ont été déposés dont 72 présentés au jury.**

Ingrid Rousset, co-fondatrice de Domorrow, était membre du jury.



Convention
signée le
7 février 2021
pour 3 ans

48
bourses
versées pour
un montant de
141 080€

RENAISSANCE ÉCOLOGIQUE

Cette association intervient sur les enjeux de la transition écologique en animant des ateliers et en mettant à disposition des contenus pédagogiques et des formations.

Son outil la « **Fresque de la Renaissance Écologique** » est la représentation d'un territoire bas carbone, réalisée par Julien Dossier, spécialiste de la ville durable. Cette fresque sert de support à un atelier visuel, créatif et collaboratif permettant la construction de représentations communes pour imaginer, concevoir et mettre en œuvre les projets d'une société résiliente.

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

Domorrow accompagne la **structuration** et le **développement** de cette association.

- Un poste de Déléguée générale de l'association a été créé permettant l'animation de la communauté d'adhérents.
- 1500 personnes ont participé à des ateliers en présentiel et en visio conférence.



RENAISSANCE
ÉCOLOGIQUE

Convention
signée le
6 novembre
2020 pour
3 ans

315
fresques
distribuées
depuis janvier
2021



AXE STRATÉGIQUE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE & INSERTION

Domorrow souhaite favoriser une consommation responsable en développant la réparation, le réemploi et la réduction des déchets. Ces activités contribuent également à l'insertion sociale par le travail de personnes en difficulté.



ATELIER EMMAÜS

L'Atelier Emmaüs est une menuiserie inclusive engagée dans la protection de l'environnement basée à Villeurbanne. Deux valeurs fortes guident ce projet :

Accompagner des personnes dans leur parcours d'insertion, en leur donnant confiance en elles et en leurs compétences par le travail sur le Beau ! Les artisans-apprenants créent des objets design et des meubles de qualité, entourés par une équipe de menuisiers-agenceurs professionnels.

Réduire l'impact environnemental du secteur de l'agencement et de la menuiserie, en travaillant en majorité sur des matériaux issus du réemploi.

19
tonnes de matériaux
réemployés en 2021

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

- Belle reconnaissance, le **meuble Henri**, meuble signature de l'Atelier Emmaüs, est entré à la collection du Mobilier National.
- Un chantier d'aménagement avec 100% de réemploi pour le siège social de l'entreprise Transa en Suisse.
- Une vingtaine de journées de fabrication collaborative avec les habitants des quartiers ont pu être organisées.
- Accompagnement du projet développement de l'association par du mécénat de compétences de la part de Samuel Saucourt et Jules Burigana, de l'équipe d'investissement d'Evolem.

atelier e_maüs

32

artisans-
apprenants
malgré le
Covid

Convention
signée le
10 mars 2021
pour 3 ans



reJoué
le jouet solidaire

REJOUÉ

L'association Rejoué donne une seconde vie aux jouets grâce au travail de femmes et d'hommes accompagnés vers l'emploi durable et l'inclusion sociale.

Les jouets sont collectés, triés, testés, complétés et nettoyés écologiquement puis vendus à petits prix. Chaque salarié lors de son passage chez Rejoué acquiert des compétences transférables, construit son projet professionnel, réalise des formations, stages et est accompagné sur la résolution de ses problématiques sociales.

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

Grâce au soutien de Domorrow, Rejoué a pu renforcer son développement et son essaimage :

- **Participation à la mise en place de la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP) du jouet.**

- **Accompagnement des futurs porteurs de projet** par 2 programmes distincts selon le degré de maturité du projet.
- **Lancement en mars 2021 du réseau Rejouons Solidaire** qui regroupe différents acteurs du réemploi du jouet en France. Ce réseau leur permet de se rencontrer, d'échanger sur les bonnes pratiques et de se professionnaliser.



63
personnes
en insertion

69 000
jouets revalorisés
en 2021, soit
45 tonnes

Convention
signée le
22 janvier 2021
pour 3 ans

RENAISSANCE

Créée en 2019, Renaissance est une association qui œuvre dans l'upcycling de vêtements de luxe.

Le travail d'upcycling des articles de mode est réalisé par des personnes en insertion au sein de l'atelier Renaissance qui professionnalisent leur savoir-faire en couture.

Les pièces de couture sont données soit par des particuliers, soit par des maisons de haute-couture, soit par des entreprises (vêtements professionnels). **Elles sont décousues puis réassemblées pour former de nouvelles pièces de couture qui font l'objet d'un défilé.**

FOCUS SUR L'ANNÉE EN COURS

En 2021, Renaissance a été soutenue par Domorrow dans le développement stratégique de son association. Ainsi, Renaissance a pu :

- Recruter des 1ères d'atelier pouvant encadrer et former les stagiaires.
- Bénéficier de conseils juridiques pour développer le cadre associatif le mieux adapté à leur chantier d'insertion.



RENAISSANCE



**17
stagiaires
formés**

Convention
signée le
28 octobre 2021
pour 3 ans



Domorrow

Agir pour les générations futures

4, quai Saint Antoine
CS 60026
69289 LYON Cedex 02

+33 (0) 4 72 68 98 00
contact@domorrow.com
domorrow.com