



Critères de mécénat

VOUS SOUHAITEZ PRÉSENTER VOTRE PROJET.

AFIN DE LE PROPOSER À NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION, NOUS VOUS REMERCIONS DE PRENDRE CONNAISSANCE DES INDICATIONS PRÉALABLES SUIVANTES AVANT LE DÉPÔT DE VOTRE DOSSIER :

En préambule, il convient de préciser que Domorrow :

- Ne soutient pas la réalisation de films ou documentaires
- Ne fait pas de sponsoring.
- Ne subventionne pas l'événementiel.
- **Soutient des dispositifs et des actions, notamment des solutions innovantes.**
- N'exige aucune contrepartie en dehors de la valorisation du soutien apporté à la structure (mention du soutien de Domorrow dans les bilans de l'action, logo de Domorrow sur le site Internet et sur les documents de présentation, lien vers domorrow.org).

Nous portons une attention particulière aux aspects suivants :

- Le caractère innovant du projet, en quoi il constitue une nouvelle réponse ou une réponse complémentaire aux problèmes de transition climatique et d'environnement
- La capacité de duplication et d'essaimage du projet.
- L'impact du projet (nombre de personnes concernées, ambition, suivi et mesure du projet)
- Projets développés en France, ou portés par des équipes françaises (notamment sur l'axe recherche et innovation)
- La notion d'ancrage local peut être également considérée (métropole de Lyon, région AURA).

NOS ACTIONS PHILANTHROPIQUES S'ARTICULENT AUTOUR DE 3 AXES CONCERNANT L'ENVIRONNEMENT ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Recherche et innovation.
- Economie circulaire.
- Education et sensibilisation.

A compter de 2022, nous avons défini deux thématiques prioritaires : **l'agriculture durable et la biodiversité.**

PROCESSUS D'ANALYSE ET DE DÉCISION

Les engagements sont votés par le Conseil d'administration de Domorrow lors de ses réunions **d'avril, de juillet et d'octobre.**

Préalablement à ces conseils, les dossiers sont réceptionnés et analysés par l'équipe opérationnelle qui vérifie le caractère intérêt général du projet et qu'il corresponde aux critères de mécénat et priorités d'action. Elle qualifie l'impact et l'ambition du projet dans le cadre de plusieurs rendez-vous dont une visite sur place. **Le processus d'analyse dure environ 3 mois de la réception à la présentation au CA pour engagement. A chaque étape (réception, 1er rdv), les porteurs de projet sont informés des suites données.**

